



Hörgeräteakustikermeister Michael Himmler erläutert die Vorteile neuer Entwicklungen. Foto: fuv

Adaptive Systeme

AURIC präsentiert moderne Hörhilfen

Im Rahmen einer Hör-Erlebnis-Woche präsentierte das auric Hör- und Tinnitus-Zentrum im Gesundheitszentrum Rastatt die aktuellen Messetrends in Sachen Hörgeräte. Zur Hausmesse in der Engelstraße 41 (neben dem Kreis-Krankenhaus) waren Vertreter von drei Hörgeräteherstellern nach Rastatt gekommen: „Phonak“, „Oticon“ und „Siemens“.

„Die neuesten Hörgeräte sind nahezu unsichtbar“, berichtet Michael Himmler, Hörgeräteakustikermeister und Betriebsleiter von auric in Ra-

statt. Die modernen Hörhilfen sind teilweise vollautomatisch, passen sich der Umgebung an; man spricht von adaptiven Hörsystemen. Die Geräte können sehr individuell eingestellt werden und sind sogar teilimplantierbar, betont Himmler.

Zum Service des auric Hör- und Tinnituszentrums gehören selbstverständlich auch die Wartung und eventuelle Reparatur von Hörgeräten. Das Unternehmen bietet für Tinnituspatienten Retraining in angenehmer entspannter Atmosphäre an. (fuv)

◆ www.auric-hoercenter.de

Skoda Octavia Combi bietet mehr Platz

AUTOHAUS GERSTENMAIER präsentiert neben dem Tschechen den neuen VW Golf GTI

Der Musikverein Söllingen hatte ordentlich auf die Pauke – und der Cateringservice der „Brasserie“ hatte alle Hände voll zu tun. Das Autohaus Gerstenmaier in Rastatt hatte zur Markteinführung des neuen Skoda Octavia Combi und des neuen Golf GTI geladen. Serviceleiter Ralf Steininger zeigte sich äußerst zufrieden mit der Besucherresonanz und stand mit seinem Team den Kunden mit Rat und Tat zur Seite.

Der Octavia Combi der dritten Generation wartet mit noch mehr Platz, enormer Funktionalität und einem dynamisch-zeitlosen Design auf. Innovative Assistenz-Systeme wie die optionale Multikollisionsbremse, der Frontradar-Assistent inklusive City-Notbremsfunktion und das sogenannte Lane Assist (Spurhalteassistent) für mehr Spurtreue sind beeindruckend. Genauso faszinierend ist sein enormes Ladevolumen: 610 Liter fasst der Kofferraum, bei umgeklappter Rückbank sind es sogar bis zu 1 740 Liter. Bei aller Größe und Geräumigkeit schafft es der Octavia Combi außerdem, mit einer noch effizienteren Motorisierung aufzuwarten. Im Vergleich zum Vorgängermodell sind seine Motoren bis zu 17 Prozent sparsamer.



Der neue Skoda Octavia Combi steht seit dem Wochenende bei den Händlern: Der Tscheche erweist sich als praktischer „Lademeister“. Foto: bor

Der neue Golf GTI wird angetrieben von einem Turbo-Benzindirekteinspritzer (TSI) mit 220 PS. Erstmals in der Geschichte wird es für den Golf GTI eine Leistungssteige-

rung ab Werk geben: den GTI Performance. In dieser Version wird die maximale Leistung auf 230 PS angehoben. Beide GTI-Varianten sind mit einem Start-Stopp-System ausgerüstet, erfüllen die 2014 in Kraft tretende EU-6-Abgasnorm und kommen mit ihren Sechsgang-Getrieben auf denselben DIN-Verbrauch von sechs Litern je 100 Kilometer. (bor)

Feminine Unikate für Damen

„MEHRSINN“: Prenzler mischt unterschiedliche Modeströmungen

Neu in Baden-Baden ist seit kurzem das Modeatelier von Modedesignerin Almula Prenzler. Jüngst lud die Designerin zum Tag der offenen Tür, Sektempfang und Atelierverkauf in ihr Modestudio in der Weinbergstraße 87 ein. Hier unterm Dach entsteht die Modelinie „MEHRSINN“ by Almula Prenzler, eine tragbare, kreative und aus hochwertigen Stoffen designte Mode. Sie bietet elegante und lebendige Fashion für modebewusste Frauen, die diese zu verschiedensten Anlässen tragen können.

Almula Prenzler mischt bei ihrer kreativen Arbeit die unterschiedlichsten Modeströmungen ihrer eigenen jeweils aktuellen Sommer- und Winterkollektion zu einem unbeschwertem Street- und Businessstyle sowie zu Highfashion. Auf diese Weise entsteht eine ausgefallene feminine Damenmode, die Spaß und Lust auf Frühling, Sommer, Herbst und Winter macht und der Käuferin ein attraktives Einkaufserlebnis bietet. Eine ausführliche Stilberatung, raffi-



Almula Prenzler präsentiert im eigenen Modeatelier ihre neuesten Kreationen. Foto: vgl

nierte Details, perfekte Passform, da maßgeschneidert, garantieren den Tragekomfort des neuen Kleidungsstücks.

Die spätere Trägerin des modischen „MEHRSINN“-Outfits kann nach dessen Kauf sicher sein, ein Unikat zu besitzen. Ebenfalls hier zu finden sind passende Accessoires, geschmackvolle Hüte und Taschen sowie Schmuck. Auch

aus alter Garderobe lässt sich noch viel Neues und Schönes zum Tragen zaubern, betont die Designerin.

Bevor Almula Prenzler mit ihrem Modeatelier nach Baden-Baden zog, begeisterte sie mit ihrer Fashion Kundinnen in ganz Bremen – ebenso wie auf der Bremer-Messe Hanse Life 2011. (vgl)

◆ www.almulaprenzler.com

Bunt und kreativ: „Kleiderlei“

SECONDHANDMODE reicht von sportlich bis extravagant

Schwungvoll, bunt, kreativ und sportlich-elegant präsentiert sich die Secondhandmode von „Kleiderlei“. Erst vor kurzem eröffnete das Baden-Badener Mode-Geschäft von Lucia Wieselhuber in der Eisenbahnstraße 25 seine Pforten. „Kleiderlei“ ist ein Laden für Frauen mit Anspruch, die ausgefallene und hochwertige Secondhandmode suchen. Mode, die Spaß macht und den Stil der Trägerin unterstreicht.

Mit viel Liebe zum Detail hat die Inhaberin das heimelige und ansprechende Ambiente von „Kleiderlei“ gestaltet. Das Geschäft strahlt Wohlfühlatmosphäre aus. Die großen Schaufenster lassen viel Licht in den Laden. Gemütlich und einladend ist auch die kleine Sofaecke. Dort kann „er“ gut bei einer Tasse Kaffee und entsprechender Literatur verweilen, während „sie“ nach ihren Lieblingsstücken Ausschau hält.

„Kleiderlei“ ist ideal für Frauen, die gerne stöbern. Die Palette im mittleren bis hohen Preissegment ist breitgefächert



„Kleiderlei“-Inhaberin Lucia Wieselhuber bietet ein breitgefächertes Modersortiment an. Foto: vgl

und reicht von ansprechender Abendgarderobe über Modeschmuck, ausgefallene Handtaschen, Hüte und Schuhe bis zu modischen Kreationen von Tommy Hilfiger, Jil Sander, Rena Lange, Escada, Boss und vielen weiteren bekannten Modelabels. Die Mode ist extravagant bis sportlich, mit verspielten Details oder von ausgesuchter Schlichtheit.

Zum Verkauf steht aus-

schließlich ästhetische und gepflegte Ware. Die Farbskala, mit dem jeder Kleiderbügel gekennzeichnet ist, gibt gleich beim ersten Blick Auskunft über die Konfektionsgröße des Kleidungsstücks. In naher Zukunft ist angedacht, in lockeren Zeitabständen ein After-Work-Shopping anzubieten. Hier kann dann bis 21 Uhr entspannt „gestöbert und gefunden“ werden. (vgl)

WERBUNG WIRKT



Für mehr als die Hälfte der Deutschen ist Zeitungswerbung die wichtigste Option, um sich über Angebote zu informieren. Und da 75 Prozent der Leser die Zeitung bereits gelesen haben, bevor sie einkaufen gehen, kann Ihre Anzeige unmittelbar wirken! (Quelle: ZMG-Bevölkerungsumfrage 2010 und 2012)

Erreichen auch Sie Ihre Kunden mit starken Produkten!
Wir informieren Sie gerne über die vielfältigen Werbemöglichkeiten:

☎ (072 21) 2 15-0

E-Mail: anzeigen.leitung@badisches-tagblatt.de

www.badisches-tagblatt.de

BT

TAGESZEITUNG BADISCHES TAGBLATT / WOCHENJOURNALE
FORMAT IN JEDER BEZIEHUNG